

市场营销培养方案

一、专业层次

高起专

二、入学要求

凡年满 18 周岁并须已具有教育行政部门认可的高中或中专（含普通高中、职业高中、中等专业学校、中等职业技术学校、高级技校）及以上毕业证书。

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好的文化素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生能够具备以下能力：

1、具有扎实基础，具有市场营销专业综合能力和知识融合能力，能够适应本专业发展，追踪专业知识前沿，具有创新思维和意识，能够对企业市场营销领域的复杂问题提供合理的分析和解决方案。

2、有良好的市场营销职业素养及团队意识，能够担任营销管理骨干角色，带领团队从事市场营销实践活动。

3、坚守职业道德规范和营销道德规范，能够在营销实践中具有法律意识、保护环境与可持续性发展理念。

4、具备健康的身心和良好的人文科学素养，能够在营销活动中进行有效地沟通和表达，表现出良好的团队合作意识和协作精神。

5、具有中国情境意识，具备批判性和反思能力，能够主动学习以适应不断变化的社会经济环境。

四、培养规格

1、修业年限

修业年限 2.5 年。

2、学习形式

业余

3、总学时学分

本专业课程共 1280 学时，80 学分。其中通识教育平台课程 464 学时，计 29 学分；专业教育平台课程 352 学时，计 22 学分；个性化培养平台课程 272 学时，计 17 学分；集中实践平台课程 192 学时，计 12 学分。

4、毕业要求

学生完成培养方案规定的课程和学分要求，考核合格，准予毕业。

5、人才培养素质、知识和能力要求

(1) 素质要求：

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意思。

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

(2) 知识要求：

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

③掌握商品分类与管理的基本知识和方法。

④掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

⑤掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。

⑥掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

⑦掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

⑧掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

⑨熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

(3) 能力要求:

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③能够与客户进行有效的沟通。
- ④能够对客群和竞争者进行分析。
- ⑤能够阻止实施营销产品的市场调查与研究。
- ⑥能够组织实施品牌和产品的推广和促销活动。
- ⑦能够组织实施推销和商业谈判。
- ⑧能够对客户关系和销售进行日常管理。
- ⑨能够为企业进行营销活动策划并组织实施。

五、专业核心课程

管理学原理、经济学原理、市场营销学、消费者行为学、广告理论与实务、市场调查与分析、营销渠道管理、供应链与物流管理。

六、教学计划进程表

市场营销									
学制：2.5年			层次：高起专			形式：业余			
课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学分	学时			开课学期	考核方式
					总学时	理论学时	实践学时		
通识教育平台	必修	1	思想道德修养与法律基础	3	48	48		1	考试
		2	马克思主义基本原理	3	48	48		2	考试
		3	英语 A1	3	48	48		1	考试
		4	英语 A2	3	48	48		2	考试
		5	计算机文化基础	4	64	64		1	考试
		6	应用文写作	3	48	48		1	考试
		7	经济数学 1	4	64	64		1	考试
		8	经济数学 2	3	48	48		2	考试
		9	线性代数和概率统计	3	48	48		2	考试
		小计		29	464	464			
专业教育平台	必修	1	管理学原理	3	48	48		1	考试
		2	经济学原理	3	48	48		1	考试
		3	市场营销学	3	48	48		1	考试
		4	统计学原理	3	48	48		2	考试
		5	广告理论与实务	2	32	32		2	考试
		6	市场调查与分析	2	32	32		2	考试
		7	消费者行为学	2	32	32		3	考试

		8	营销渠道管理	2	32	32		3	考试
		9	物流与供应链管理	2	32	32		3	考试
		小计		22	352	352			
个性化培养平台	选修	1	会计学原理	3	48	48		2	考试
		2	网络营销	3	48	48		3	考试
		3	商务谈判与推销技巧	3	48	32	16	3	考试
		4	现代推销学	2	32	32		3	考试
		5	公共关系学	3	48	48		3	考试
		6	零售管理	2	32	32		4	考试
		7	客户关系管理	3	48	48		4	考试
		8	国际贸易理论与实务	3	48	48		4	考试
		9	营销策划	2	32	32		4	考试
		10	品牌管理	2	32	32		4	考试
		11	全球营销	2	32	32		4	考试
		12	自开课程	8					
				小计		36	选 17 学分		
集中实践平台	必修	1	营销方案设计	1	16		16	4	考查
		2	市场调查实训	1	16		16	4	考查
		3	毕业实习及论文	10	160		160	5	考查
		小计		12	192		192		
总计				80	1280				